レビュー情報を用いた料理レシピの特徴分析 およびレシピタイトルの自動生成

2広島市立大学

レシピ投稿者



このレシピは投稿者さんの 気づかなかった使い道が あったよ!

-ムパーティーに ぴったりだった!

自分で料理タイトルを Ѷ付けることが出来るけれど、

> レシピにぴったりの 料理タイトルかな?

BBQにぴったりのピ

タイトルがわかりにくい! ンや目的にあった レシピを知りたい! より詳しく検索したい!

●効果●

より詳しい目的や特徴に合わせた

レシピ検索が可能になる

週末に親戚の集まる パーティーがあるから、 おもてなしをしたい!



レビュー投稿者

●目的●

レシピ投稿者が気づかなかった 適当なタイトルを作成する

提案手法

- ① Cookpadのレビュー情報から目的の抽出
- ② ①に基づくカテゴリの構築
- ③ カテゴリごとのレシピの特徴分析
- ④ 食品に関する楽天商品レビューの分析
- (5) レビュー無しレシピ分類のシステム構築とタイトル生成

目的の抽出

- 【レビューの特徴】 ・レシピに対する感想が記載されている
- ・レビュー投稿者がなぜ作ったのかが記 載してある

√なぜ作ったか(目的) は「ために」や「用に」 などの直前に記され ている場合が多い



ホームパーティー のために焼きまし たしとってもおい しかったです♪

「ために・用に」などを手がかり設 として、目的や特徴を示す単語を探す

【目的や特徴の種類】

TARGET	対象者 (例:娘·旦那)
REASON	作った意図 (例:風邪気味だから)
PURPOSE	欲求 (例:ダイエット)
LIKE	好み (例:好き・苦手)
TIME	イベント性 (例:クリスマス)

【つくれぽ1000件に手作業でタグを付与】

<u> </u>		
タグ種類	タグの数	
TARGET	431	
REASON	81	
PURPOSE	87	
LIKE	120	
TIME	59	

タグ付けの例

E肌</PURPOSE>のためにも <PURPOSE>

毎日飲みます!

<TIME>夕食</TIME>と<TARGET>息子 </TARGET>の<TIME>運動会</TIME>

のために作りました

【タグの精度と再現率】

タグ	精度	再現率
TARGET	0.74	0.84
REASON	0.61	0.36
PURPOSE	0.75	0.32
LIKE	0.88	0.87
TIME	0.75	0.10

【自動でタグを付与】

全つくれぼに対して		
タグ種類	タグの数	
TARGET	21973	
REASON	1578	
PURPOSE	761	
LIKE	159639	
TIME	10685	

目的別料理カテゴリの構築

Cookpad ディレクトリ

風邪予防 便秘解消 鉄分補給 英労回復 健康

美容

美容全般 肌

・プレゼント 量増し

欲求

鉄分補給をクリック

TITLE:ハワイの朝食』アサイーボウル DESCRIPTION:ハワイで話題の朝食アサイーボウル。デザート感覚で女性に好まれる豊富 な栄養素パリフェノール総分)が簡単にとれちゃいます! COMMENT:れぽありがとう☆私も<mark>鉄分摂取</mark>のため! 毎日美味しく頂いてます』

TITLE:<u>鶏レバーのバルサミコ酢煮☆</u> DESCRIPTION:レバー大好きな方、赤ワインやビールが大好きな方、白いご飯が大好きな方にピッタリ☆お酢の酸っぱさナシ☆ 話題入り感謝です♪

COMMENT:鉄分摂取のために見つけたレシピ☆初レバー料理、美味しくできて嬉!

DESCRIPTION:★2011.9.9話題入り★手間の掛からない鶏のささみで作る北京ダックタレの PESCAL TION 12011393600人ファイト 同のはいるない場のとなっているセポテク 料理です。意外と本格的かもしれませんよ。 COMMENT:鉄分補給のために小松菜で...。旦那がソースにビックリしていました。

楽天商品レビューの分析

【目的】

レビュー無しレシピを分類するための情報源として、 食品に関する楽天商品レビューを利用

楽天商品レビューからカテゴリ名を検索するシステム



今後の課題

- 使用しない食材や代替食材を利用したレシピの判断方法
- ・レビューが存在しないレシピを対象にしたレシピ自動分類システムの構築とその評価
- ・ タイトル生成のためのメニュー名の抽出

